VDN / EUROPARC-Projekt:

„Naturschutz- und umweltbildungsorientierte Naturerlebnisangebote in den Nationalen Naturlandschaften“

Foto: VDN/Gerhard Albricker

FASZINATION natur 2016

Mit Unterstützung von:

Bundesamt für Naturschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Deutschlands Naturparke

1 Schlei
2 Hüttener Berge
3 Westensee
4 Aukrug
5 Holsteinische Schweiz
6 Lauenburgische Seen
7 Sternberger Seenland
8 Nossentiner/Schwinzer Heide
9 Mecklenburgische Schweiz und Kummerower See
10 Flusslandschaft Peenetal
11 Insel Usedom
12 Am Stettiner Haff
13 Feldberger Seenlandschaft
14 Hümmling
15 Wildeshauser Geest
16 Lüneburger Heide
17 Südheide
18 Elbhöhen-Wendland
19 Bourtanger Moor – Bargerveen
20 Dümmer
21 Steinhuder Meer
22 TERRA.vita
23 Weserbergland
24 Elm-Lappwald
25 Solling-Vogler im Weserbergland
26 Harz/Niedersachsen
27 Münden
28 Drömling
29 Harz/Sachsen-Anhalt
30 Harz/Sachsen-Anhalt (Mansfelder Land)
31 Unteres Saaletal
32 Fläming
33 Döbener Heide
34 Saale-Unstrut-Triasland
35 Stechlin-Ruppiner Land
36 Uckermärkische Seen
37 Westhavelland
38 Barnim
39 Märkische Schweiz
40 Hoher Fläming
41 Nuthe-Nieplitz
42 Dahme-Heideseen
43 Niederlausitzer Landrücken
44 Schlaubetal
45 Niederlausitzer Heidelandschaft
46 Hohe Mark – Westmünsterland
47 Teutoburger Wald/Eggegebirge
48 Schwalm-Nette
49 Deutsch-Belgischer Naturpark Hohes Venn – Eifel
50 Rheinland
51 Siebengebirge

53 Sauerland-Rothaargebirge
54 Arnsberger Wald
55 Diemelsee
56 Kellerwald-Edersee
57 Habichtswald
58 Meißner-Kaufunger Wald
59 Lahn-Dill-Bergland
60 Rhein-Taunus
61 Taunus
62 Hoher Vogelsberg
63 Hessische Rhön
64 Hessischer Spessart
65 Bergstraße-Odenwald
66 Eichsfeld-Hainich-Werratal
67 Südharz
68 Kyffhäuser
69 Thüringer Wald
70 Thüringer Schiefergebirge/Obere Saale
71 Erzgebirge/Vogtland
72 Zittauer Gebirge
73 Rhein-Westerwald
74 Nassau
75 Südeifel
76 Vulkaneifel
77 Saar-Hunsrück
78 Soonwald-Nahe
79 Pfälzerwald
80 Neckartal-Odenwald
81 Stromberg-Heuchelberg
82 Schwäbisch-Fränkischer Wald
83 Schönbuch
84 Schwarzwald Mitte/Nord
85 Südschwarzwald
86 Obere Donau
87 Bayerische Rhön
88 Haßberge
89 Frankenwald
90 Bayerischer Spessart
91 Steigerwald
92 Fränkische Schweiz – Veldensteiner Forst
93 Fichtelgebirge
94 Steinwald
95 Frankenhöhe
96 Hirschwald
97 Nördlicher Oberpfälzer Wald
98 Oberpfälzer Wald
99 Oberer Bayerischer Wald
100 Bayerischer Wald
101 Altmühltal
102 Augsburg-Westliche Wälder
103 Nagelfluhkette

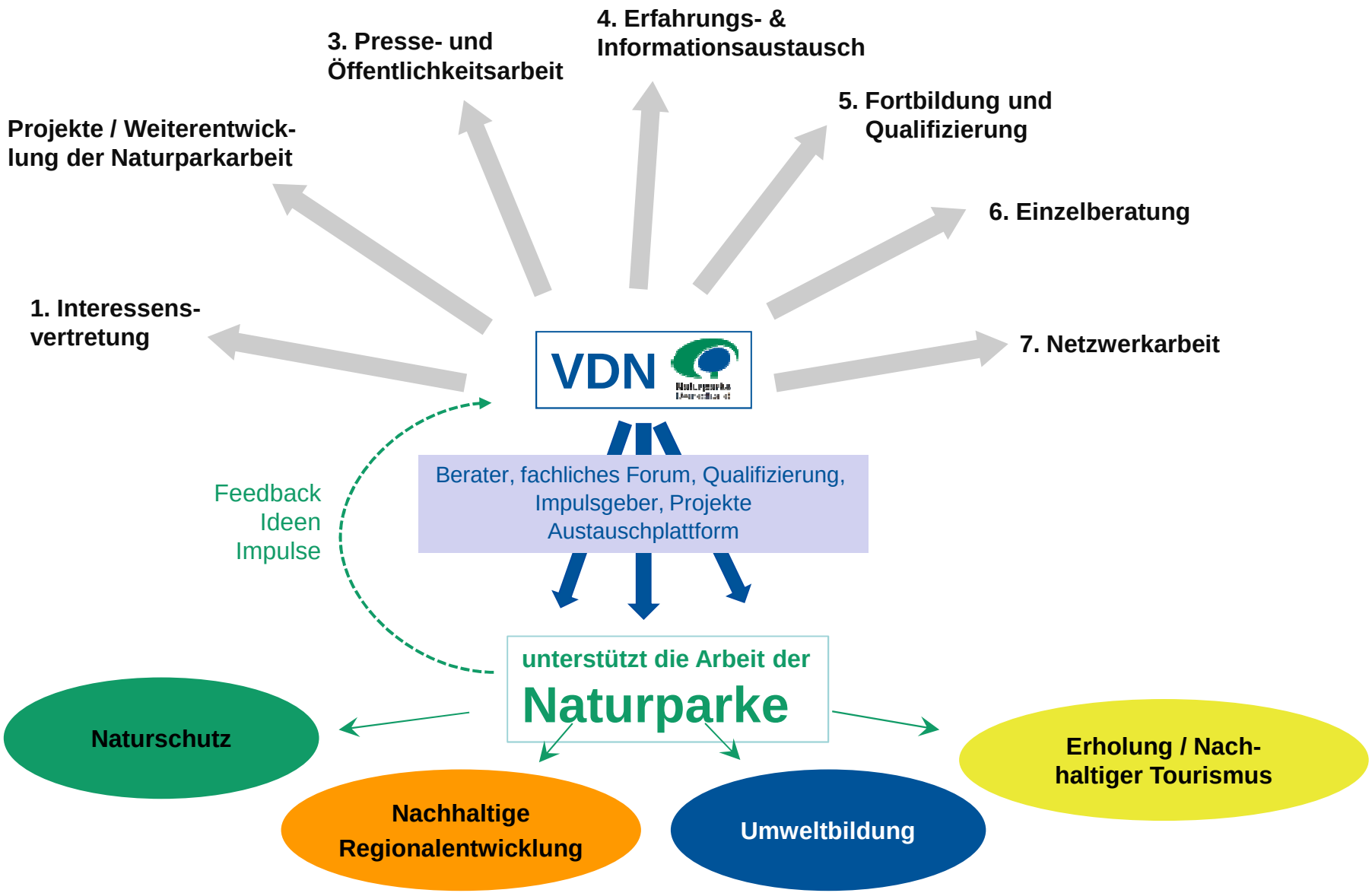
Naturparke Deutschland

Mit Unterstützung von:

BfN Bundesamt für Naturschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

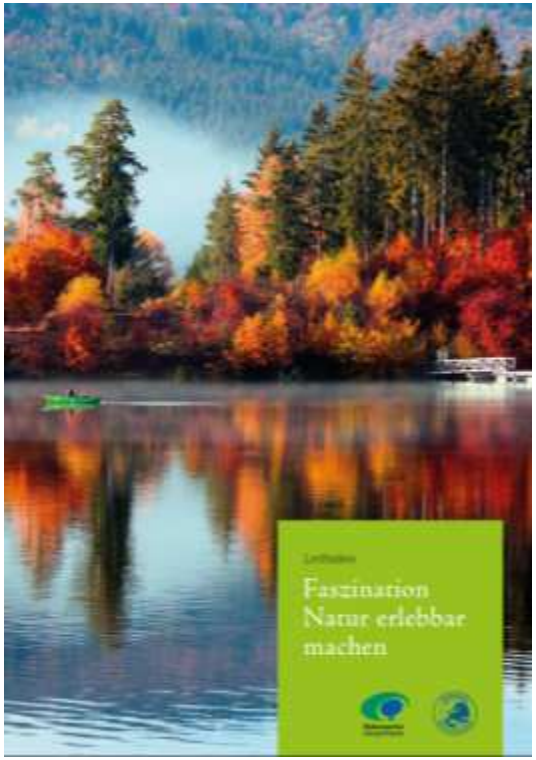
Der Verband Deutscher Naturparke e.V. (VDN)



„Naturerlebnisangebote in den Nationalen Naturlandschaften“

- VDN-Projekt mit Förderung durch BfN mit Mitteln des BMUB (April 2015 – Okt. 2016),
  Partner: EUROPARC Deutschland
- Ziel: Qualifizierte Naturerlebnisangebote entwickeln, bündeln und in Kampagne 2016 kommunizieren
- Leitfaden (Lang- und Kurzfassung) für die Konzeption und Umsetzung von Naturerlebnisangeboten; gerichtet an Naturparke, Naturpark-Partner und Tourismusorganisationen
- Bevölkerung 2016 bundesweit über besondere Naturerlebnisangebote informiert und für die Arbeit der Naturparke sensibilisiert
- > 800 Angebote aus 68 Naturparken auf Website
- Auszeichnung UN-Dekade Biologische Vielfalt folgt

FASZINATION 2016 natur



Mit Unterstützung von:
Bundesamt für Naturschutz
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Naturparke Deutschland

Gegenstand des Projekts

Wegweiser für die Konzeption und Umsetzung von Naturerlebnisangeboten in den Nationalen Naturlandschaften

Workshops mit den NNL

Beratung der NNL bei der Produktenwicklung

Besondere Naturerlebnisangebote

Kommunikation

Entwicklung von Medien und Vorlagen

Umsetzung / Produktion

Bekanntmachung der Angebote in der Öffentlichkeit

Mit Unterstützung von:

Naturparke Deutschland

BfN Bundesamt für Naturschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Wozu machen wir das?

- Win-Win-(Win-)Situation für alle Beteiligten

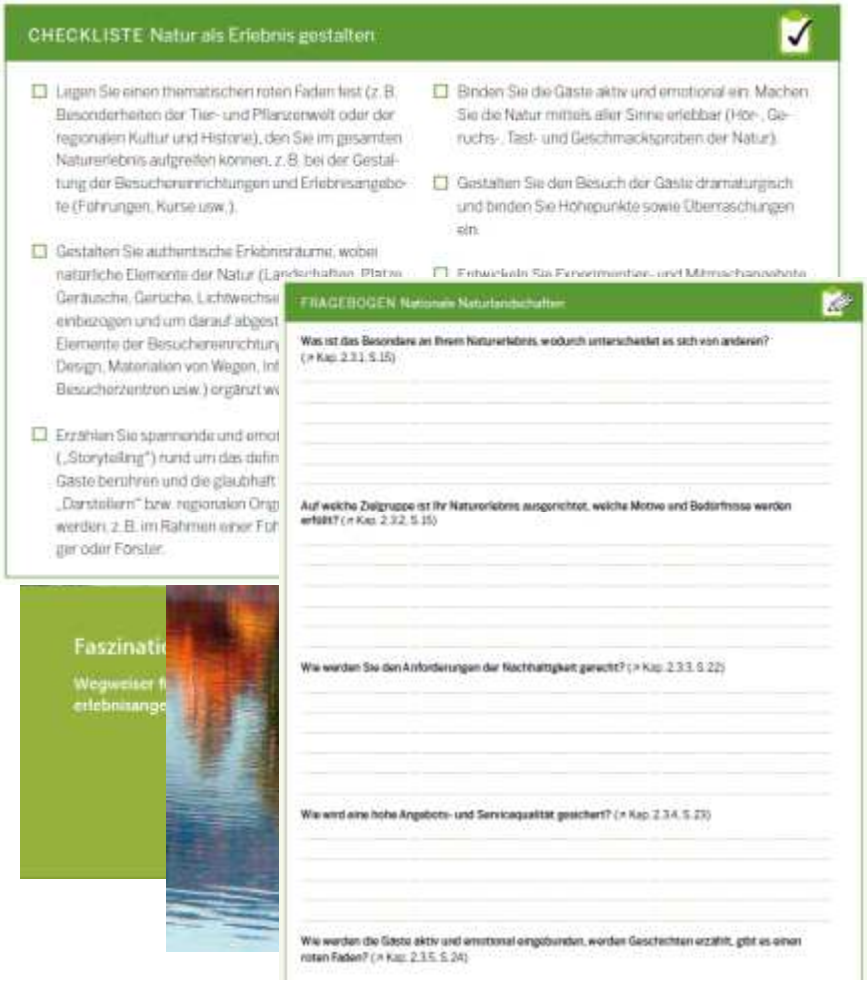
Schutzgebiet	Tourismus
Gewinnung der Besucher als Unterstützer für den Naturpark	Sicherung der touristischen Angebotsbasis
Stärkung als Erlebnis- und Erholungsraum	Vermarktungspotenziale
Integration in Netzwerke = Gehör verschaffen	Glaubwürdigkeit
Wirtschaftliche Effekte	Wirtschaftliche Effekte

Besucher = ☺

Naturerlebnisangebote in den Naturparken

Produktentwicklung

Workshops Naturparke + Touristiker



CHECKLISTE Natur als Erlebnis gestalten

- Legen Sie einen thematischen roten Faden fest (z. B. Besonderheiten der Tier- und Pflanzenwelt oder der regionalen Kultur und Historie), den Sie im gesamten Naturerlebnis aufgreifen können, z. B. bei der Gestaltung der Besucherinrichtungen und Erlebnisangebote (Führungen, Kurse usw.).
- Gestalten Sie authentische Erlebnisräume, wobei natürliche Elemente der Natur (Landschaften, Plätze, Geräusche, Gerüche, Lichtwechsel einbezogen und um darauf abgest Elemente der Besuchereinrichtung Design, Materialien von Wegen, Inf Besucherzentren usw.) ergänzt w
- Erzählen Sie spannende und emot („Storytelling") rund um das defin Gäste berühren und die glaubhaft „Darstellern" bzw. regionalen Orig werden, z. B. im Rahmen einer Fuh ger oder Förster.
- Binden Sie die Gäste aktiv und emotional ein. Machen Sie die Natur mittels aller Sinne erlebbar (Hör-, Geruchs-, Tast- und Geschmacksproben der Natur).
- Gestalten Sie den Besuch der Gäste dramaturgisch und binden Sie Höhepunkte sowie Überraschungen ein.
- Entwickeln Sie Experimenten- und Mitmachangebote

FRAGEBOGEN Nationale Naturlandschaften

Was ist das Besondere an Ihrem Naturerlebnis, wodurch unterscheidet es sich von anderen? (→ Kap. 2.3.1, S. 15)

Auf welche Zielgruppe ist Ihr Naturerlebnis ausgerichtet, welche Motive und Bedürfnisse werden erfüllt? (→ Kap. 2.3.2, S. 15)

Wie werden Sie den Anforderungen der Nachhaltigkeit gerecht? (→ Kap. 2.3.3, S. 22)

Wie wird eine hohe Angebots- und Servicequalität gesichert? (→ Kap. 2.3.4, S. 23)

Wie werden die Gäste aktiv und emotional eingebunden, werden Geschichten erzählt, gibt es einen roten Faden? (→ Kap. 2.3.5, S. 24)

Faszinati

Wegweiser f
erlebnisange

Leitfaden & Wegweiser

Naturparke Deutschland

Mit Unterstützung von:

BfN Bundesamt für Naturschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Naturerlebnisangebote in den Naturparken

Produktentwicklung

Anforderungen der NNL	Erfolgsfaktoren	Anforderungen im Tourismus
Naturschutz und Landschaftspflege Sicherung, Erhalt und Wiederherstellung typischer Natur- und Kulturlandschaften mit ihrer Vielfalt an Lebensräumen und Arten	1. Einzigartige und unverwechselbare Naturerlebnisse schaffen	**Hervorhebung von Besonderheiten** Alleinstellungsmerkmale, die sich aus lokal bzw. regional verorteten Besonderheiten ergeben, authentisch in Szene setzen
Räume für Naturerleben und Erholung Schaffung und Instandhaltung von Einrichtungen zur Besucherinformation und -lenkung sowie Erholungsnutzung	2. Zielgruppenorientierte Naturerlebnisse entwickeln	**Orientierung an Zielgruppen** Angebot an den unterschiedlichen Erwartungen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten
Nachhaltige Landschaftsentwicklung Schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen sowie Reduzierung des Flächenverbrauchs	3. Nachhaltige Naturerlebnisse gestalten und kommunizieren	**Nachhaltige Angebotsentwicklung** Wunsch der Reisenden nach nachhaltigen, umweltverträglichen Reiseerlebnissen entsprechen
Service und Barrierefreiheit Entwicklung von qualifizierten, hochwertigen, serviceorientierten und barrierefrei erlebbaren Angeboten	4. Qualität des Naturerlebnisses sichern	**Qualität sichern** Schaffung durchgängiger, stimmiger und qualitativ hochwertiger Urlaubserlebnisse
Umweltbildung und Kommunikation Umweltbildungs- und Öffentlichkeitsarbeit, um Natur mit allen Sinnen zu erleben und zu verstehen	5. Natur für ein besonderes Erlebnis in Szene setzen	**Erlebnisinszenierung** Inszenierung von außergewöhnlichen Erlebnissen, um Emotionen zu wecken und die Gäste zu begeistern

Abb. 4: Kriteriensystem für erfolgreiche Naturerlebnisse in den Nationalen Naturlandschaften
Quelle: eigene Darstellung (PROJECT M), 2015; Darstellung zu den Anforderungen der Schutzgebiete in Anlehnung an EUROPARC Deutschland e. V.: Leitbilder Deutsche Nationalparks, Naturparke und Biosphärenreservate, 2005 und Verband Deutscher Naturparke e. V.: Naturparke in Deutschland. Aufgaben und Ziele, 2009

Naturerlebnisangebote in den Naturparken

Produktentwicklung

Abb.: EUROPARC Deutschland, VDN, PROJECT M (2015) in „Leitfaden Faszination Natur erlebbar machen“

Kooperation als zentrales Element

Zentraler Koordinator
z.B. lokale Tourismus-organisation

- Koordination der Produktentwicklung
- Vermarktung & Vertrieb
- Allg. Gästeinformation
- Vermittlung von Koop.-Partnern
- Qualifizierung der Partner

NNL
Infozentren, Ranger, Infrastruktur

- Naturschutz, Landschaftspflege, Besucherlenkung
- Umweltbildung
- Naturerlebnisse als Angebotsbausteine
- Gästeinformation
- Qualifizierung der Partner

Partner der NNL
ÖPNV, Gastgeber, Gastronomie

- Vernetzung mit NNL
- Angebotsbausteine rund um das Naturerlebnis
- Vermarktung und Vertrieb

Naturparke Deutschland

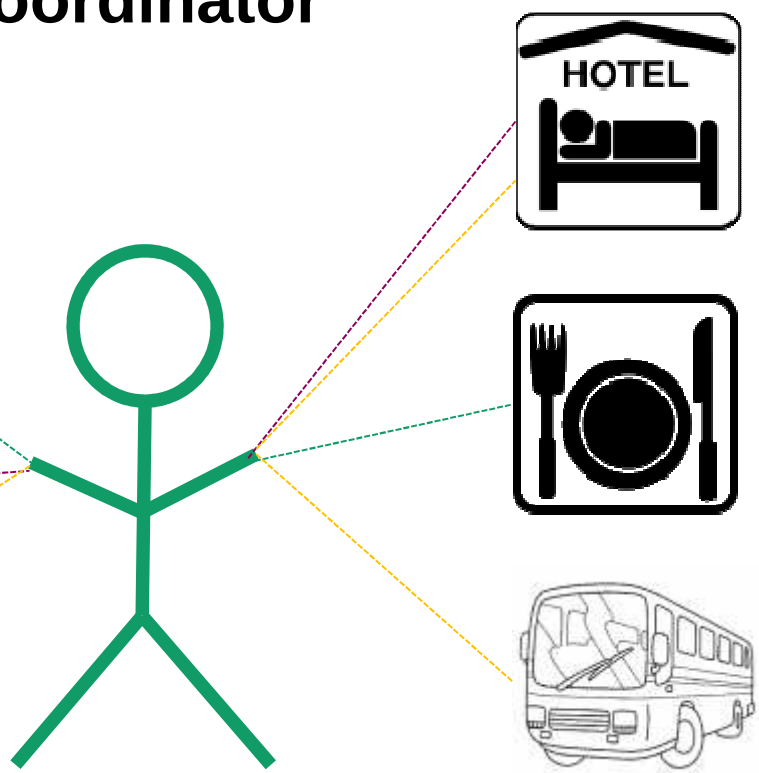
Mit Unterstützung von:
BfN Bundesamt für Naturschutz
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Kooperation als zentrales Element

Naturerlebnisangebote

- Lehrpfad
- Infozentrum
- Exkursionen
- Beobachtungsstation
- Führungen
- Radweg
- Wanderweg
- Anlegestellen
- Reitweg
- Gesundheitsführer
- Sammeln und Verarbeiten von Naturprodukten
- Freiwilligenarbeit
- Zeit- und Geldengagement

Koordinator



„Wildwechsel Wochenende“

„Tue Gutes und entspanne dabei“

„Wildwechsel Wochenende“ und genießen“

Mit Unterstützung von:
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Kooperation als zentrales Element

Beispiel aus der Praxis

- Förderung nachhaltiger Tourismus
- Bereitstellung, Unterhaltung & Ausbau der Infrastruktur
- Besucherlenkung / -information
- Beteiligung an Infozentrum & Ausstellung

- Marketing für gesamtes Herzogtum Lauenburg → Naturpark als wichtige Urlaubsregion
- Impulsgeber und Trendscout
- Projektentwicklung
- Bindeglied zu Gastronomie & Unterkunft

Mit Unterstützung von:

Kooperation als zentrales Element

Beispiel aus der Praxis

NATURPARK LAUENBURGISCHE SEEN

herzogtum lauenburg
Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

- NRP beteiligt sich am Tourismuskonzept
- NRP ist Mitglied in AGs (Marketing, Rad, u.a.)
- Austausch auf Arbeitsebene
- Gemeinsame Produktentwicklung
- Messe und Printerzeugnisse
- Kooperation bei Pressearbeit, z.B. Begleitung von Pressereisen
- Gemeinsame Stärkung der regionalen Identität

Ergebnisse der erfolgreichen Kooperation

Natur sehen und verstehen

Über Natur der Region begegnen

Erlebnistour mit dem Fischer und Gutskoch

inkl.

Begleitung des Fischers auf Fangtour („einzige nachhaltige zertifizierte Binnenfischerei Deutschlands“)

Zubereitung des Fangs und anderer regionaler Zutaten mit dem Küchenchef

Übernachtung auf dem Gutshof

Vertrieb über reg. Tourismusorganisation / Naturpark als Initiator

Naturpark Lauenburgische Seen

Naturparke Deutschland

Mit Unterstützung von:

BfN Bundesamt für Naturschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Beispiel aus dem Naturpark Dübener Heide

Natur sehen und verstehen

Foto: VDN/Schmalhofer Christian

Foto: VDN/Susanne Meier

Mit dem Boot auf den Spuren des Bibers

↓

Geführte Paddeltour (4-tägig)

Diverse Referenten/Gesprächspartner aus Naturschutz, Landwirtschaft, Verwaltung, Angelfreunde…

→ Unterschiedliche Sichtweisen zum Schutz des Bibers

in Kooperation mit der Sächsischen Landesstiftung Natur und Umwelt

Naturpark Dübener Heide

Naturparke Deutschland

Mit Unterstützung von:

BfN Bundesamt für Naturschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Beispiel aus dem Naturpark Dümmer

Über Natur der Region begegnen

Foto: DümmerWeserLand Touristik + Krüger

Foto: Aalräucherei Hoffmann

Foto: DWL Touristik/Touristinformation Dümmerland

Rund um Dümmer Tour
(Tagestour)

inkl.

Leihrad mit Radkarte

Segelbootüberfahrt

Führung bei der Aalräucherei

Führung mit Kaffee & Kuchen im Schäferhof

Grillbuffet

Vertrieb über Segelschule und Bootsverleih (Partnerbetrieb des Naturparks)

Naturpark Dümmer

Mit Unterstützung von:
Bundesamt für Naturschutz
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Naturparke Deutschland

Kommunikationsmaßnahmen des VDN

Reisebroschüre

Newsletter /
www.naturparkmagazin.de

www.naturparke.de

Naturparke Deutschland

Mit Unterstützung von:

BfN Bundesamt für Naturschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Kommunikationsmaßnahmen

Veranstaltungen / Messen

ITB 2016

Tour Natur 2016

Didacta

Woche der Umwelt 2016

Festival der Zukunft,
30 Jahre BMUB

Fazit: Worauf zielt das Projekt ab?

- In Verbindung mit der DZT-Themenkampagne 2016 Anlass, um mit den regionalen und übergeordneten Tourismusorganisationen über eine dauerhafte Zusammenarbeit zu sprechen
- Anregungen und Informationen für die Entwicklung von Naturerlebnisangeboten mit Partnern (Wegweiser / Leitfaden)
- Möglichkeiten der bundesweiten Kommunikation von Naturerlebnisangeboten aus den Nationalen Naturlandschaften
- Unterstützung in der regionalen Kommunikation von Naturerlebnisangeboten
- Begeisterung der Bevölkerung für die Arbeit und Angebote der Nationalen Naturlandschaften

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Foto: VDN/berndrudolph

Naturparke Deutschland

Mit Unterstützung von:

BfN Bundesamt für Naturschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit