



Digitale Besucherlenkung: Status Quo und Anforderungen für die Zukunft

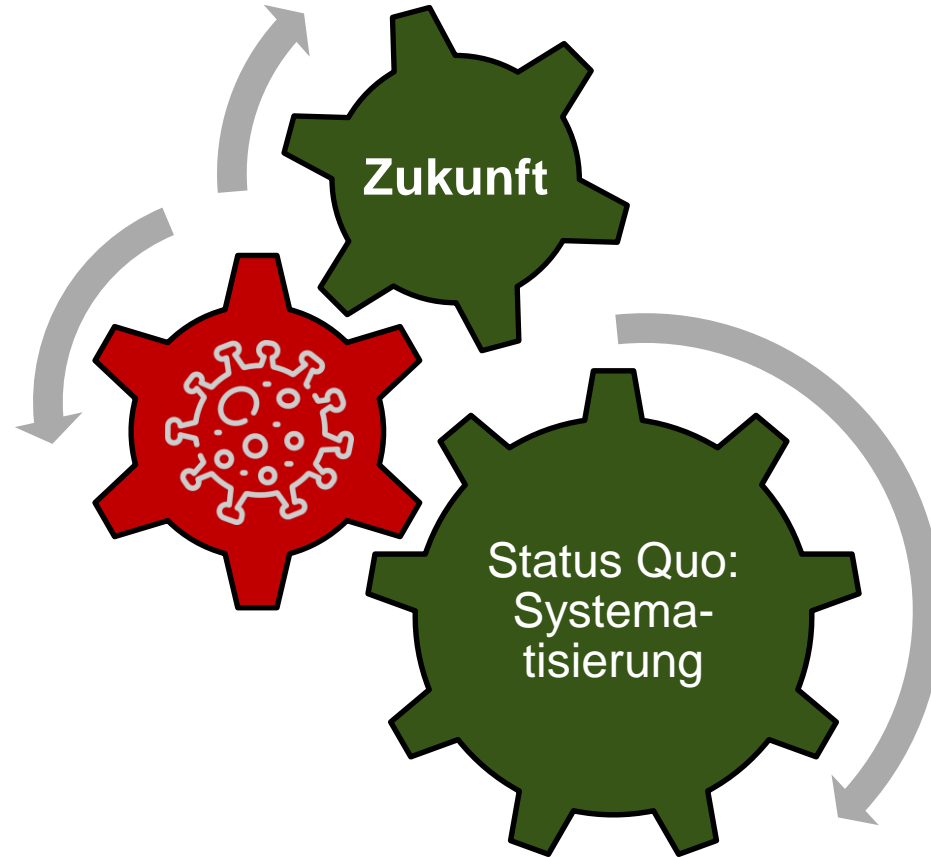
Digitale Fachkonferenz: Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten.
Nutzungsdruck in Zielgebieten und erfolgreiche Besucherlenkung

19. Januar 2021

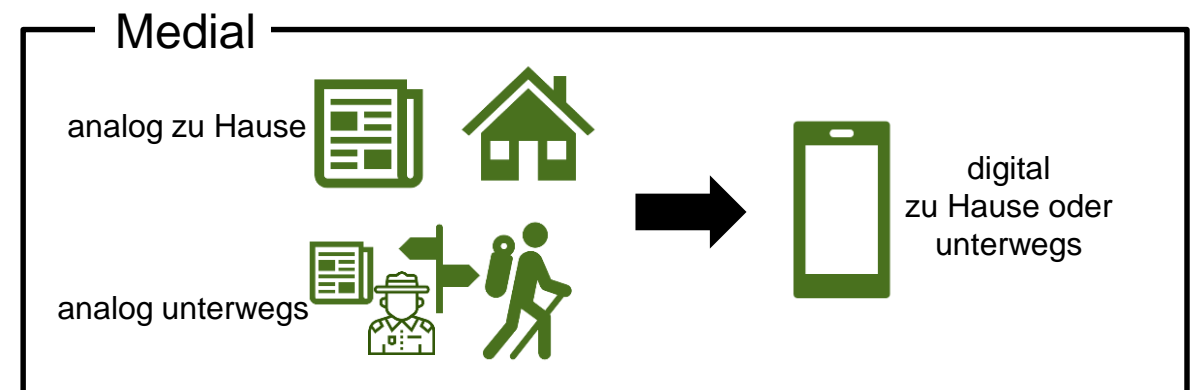
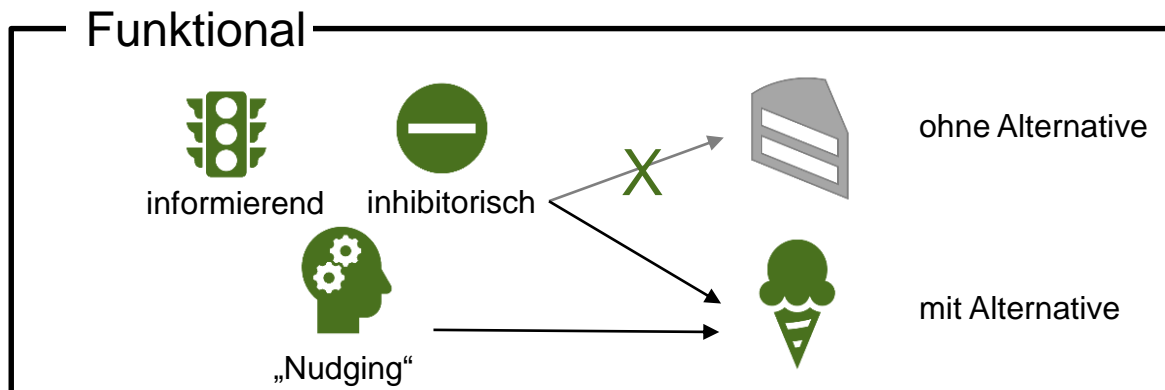
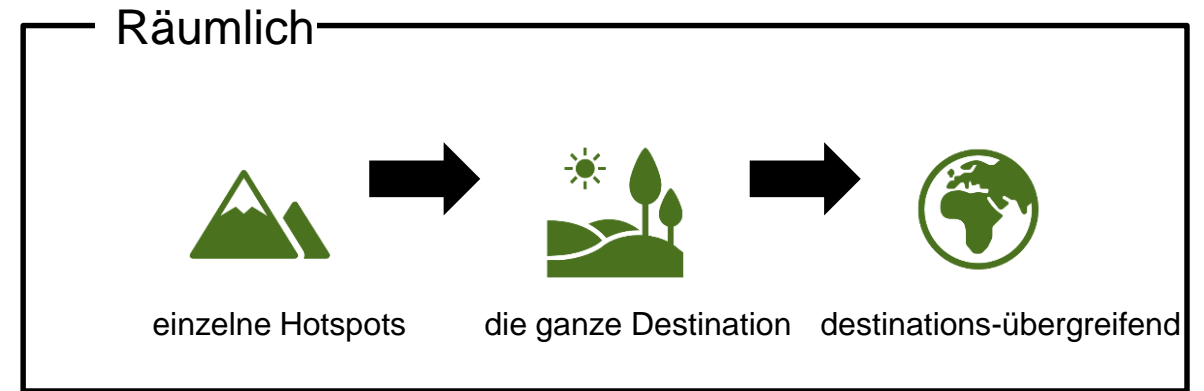
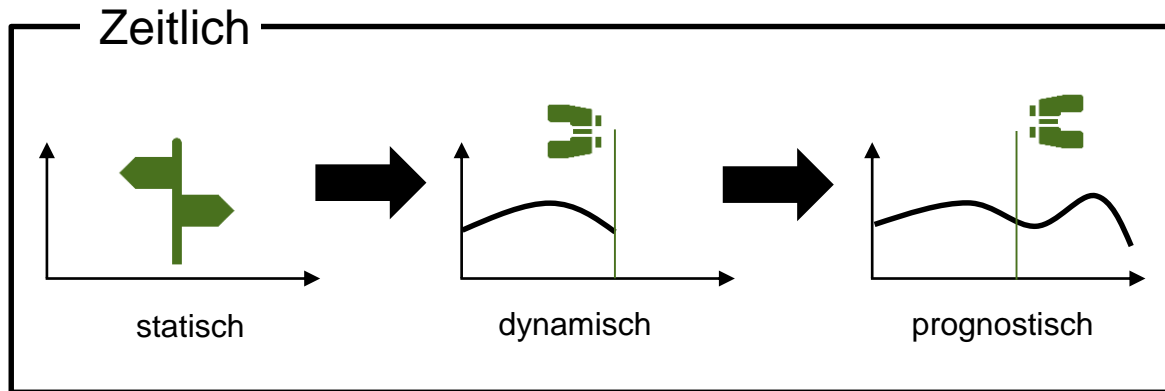
Dirk Schmücker

Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT), Kiel
Deutsches Institut für Tourismusforschung (DITF), FH Westküste, Heide

Digitale Besucherlenkung: Überblick

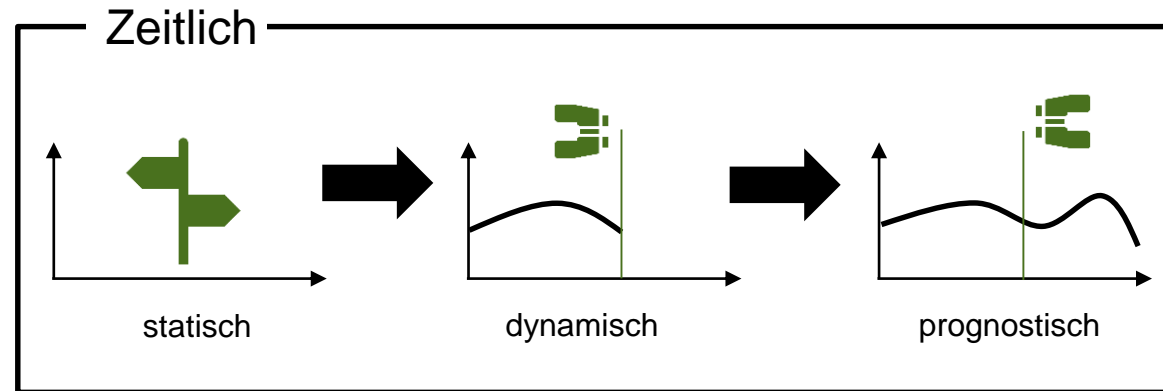


Besucherlenkung: Parameter

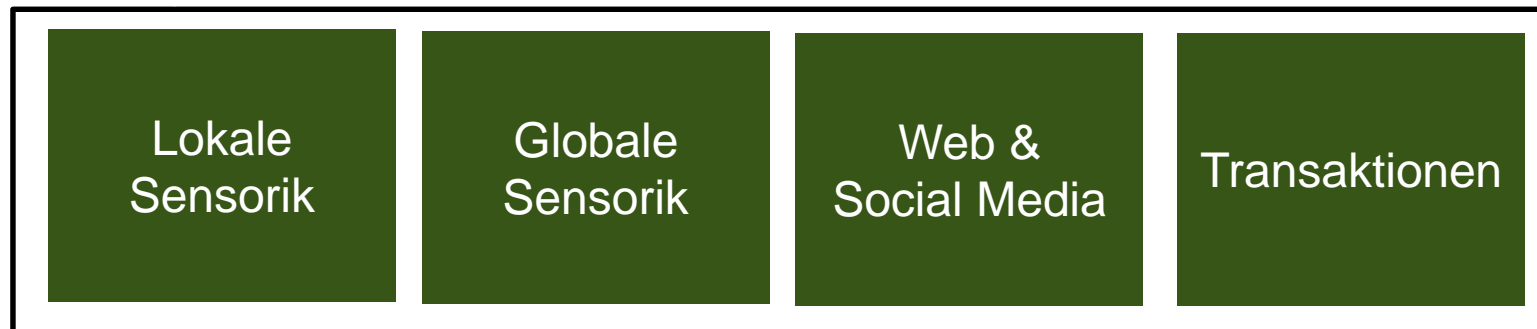
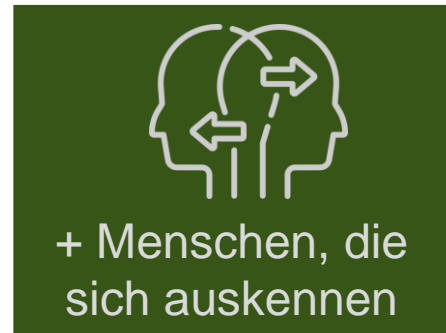


Abbildungen aus: Schmücker, D.; Reif, J. (2021): *Zeitgemäße Besucherlenkung im Tourismus: Systematik und Anforderungen*. Neusta.DS tourism.report 1/2021

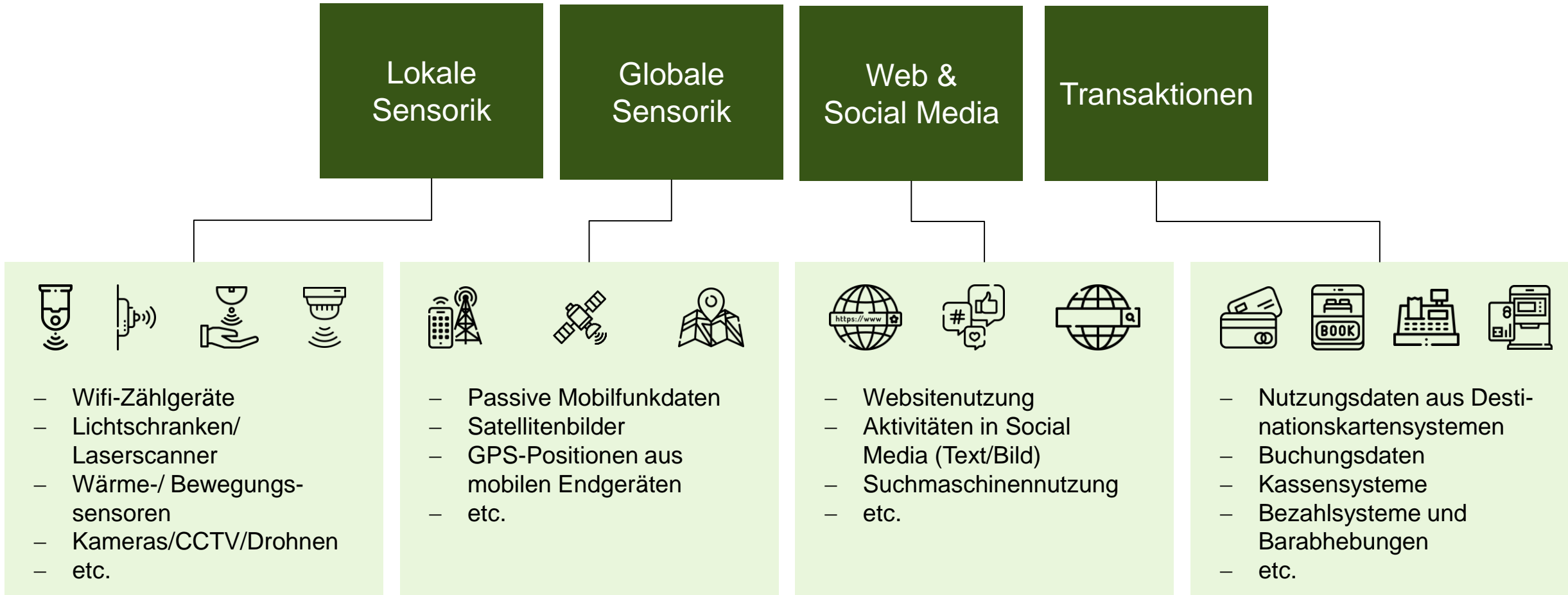
Besucherlenkung: Zeitliche Parameter

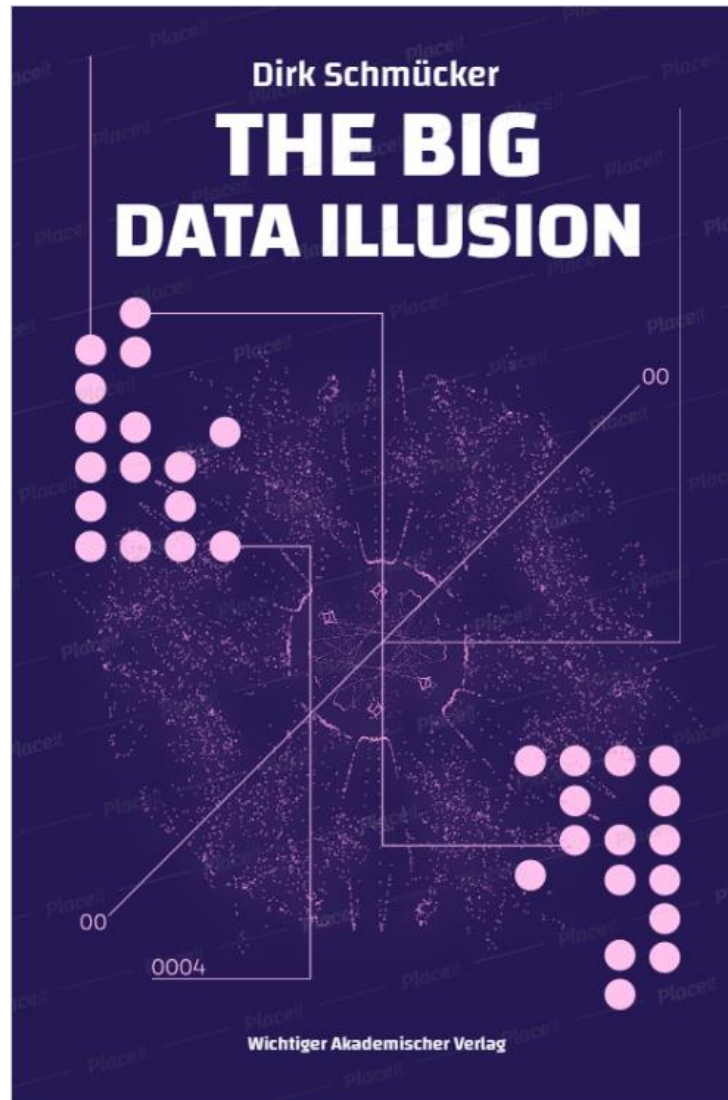


Laufende Messung

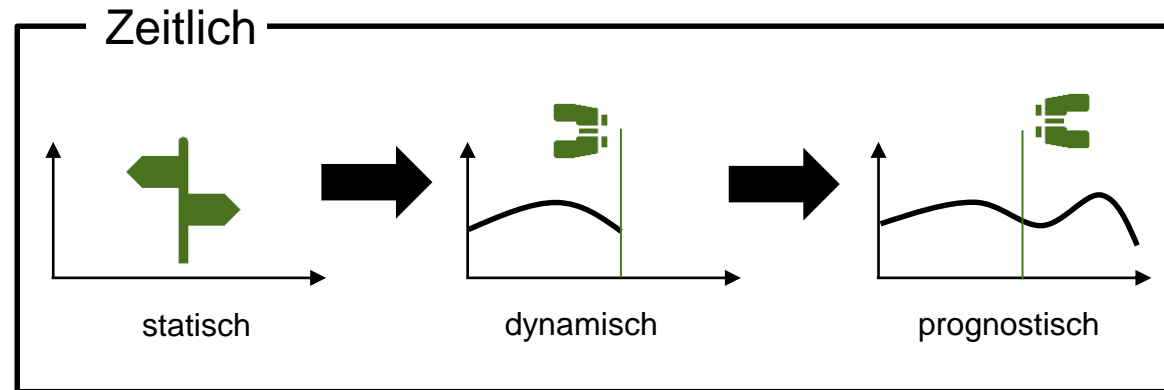


Datenquellen für die laufende Messung





Besucherlenkung: Zeitliche Parameter



Laufende Messung
+
Modellierung

Besucherlenkung: Zeitliche Parameter

Fragen und Antworten Fragen stellen

F: Ich wollte nur einen Lob an die freundlichen Mitarbeiter und auch die Auswahl hier abgeben! D...

(Keine Antworten)

[Alle Fragen ansehen \(7\)](#)

Stoßzeiten ?

MO **DI** MI DO FR SA SO

Live: Nicht zu stark besucht

In der Regel verbringen Menschen hier **20 Min.**

Rezensionen ? Rezension schreiben Foto hinzufügen

- "Gut sortierter Markt, **leckere Frische-Theke**, freundliches Personal 🍌"
- "Ist sehr ansprechend und nach dem **Umbau einladend** zum **Einkaufen**."
- "Großer Supermarkt mit **relativ** gutem **Sortiment**."

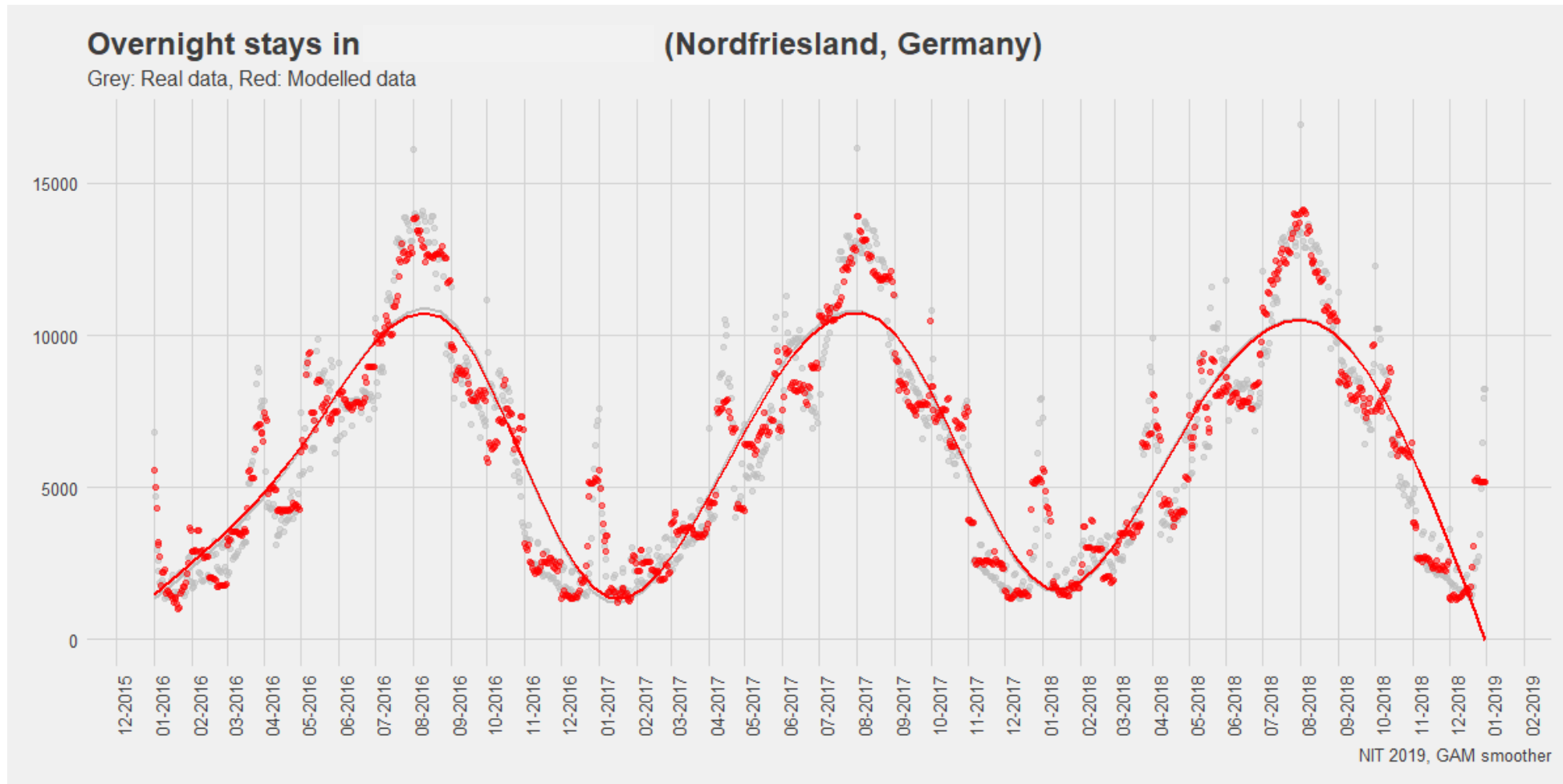
[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

Von EDEKA Markt Ley

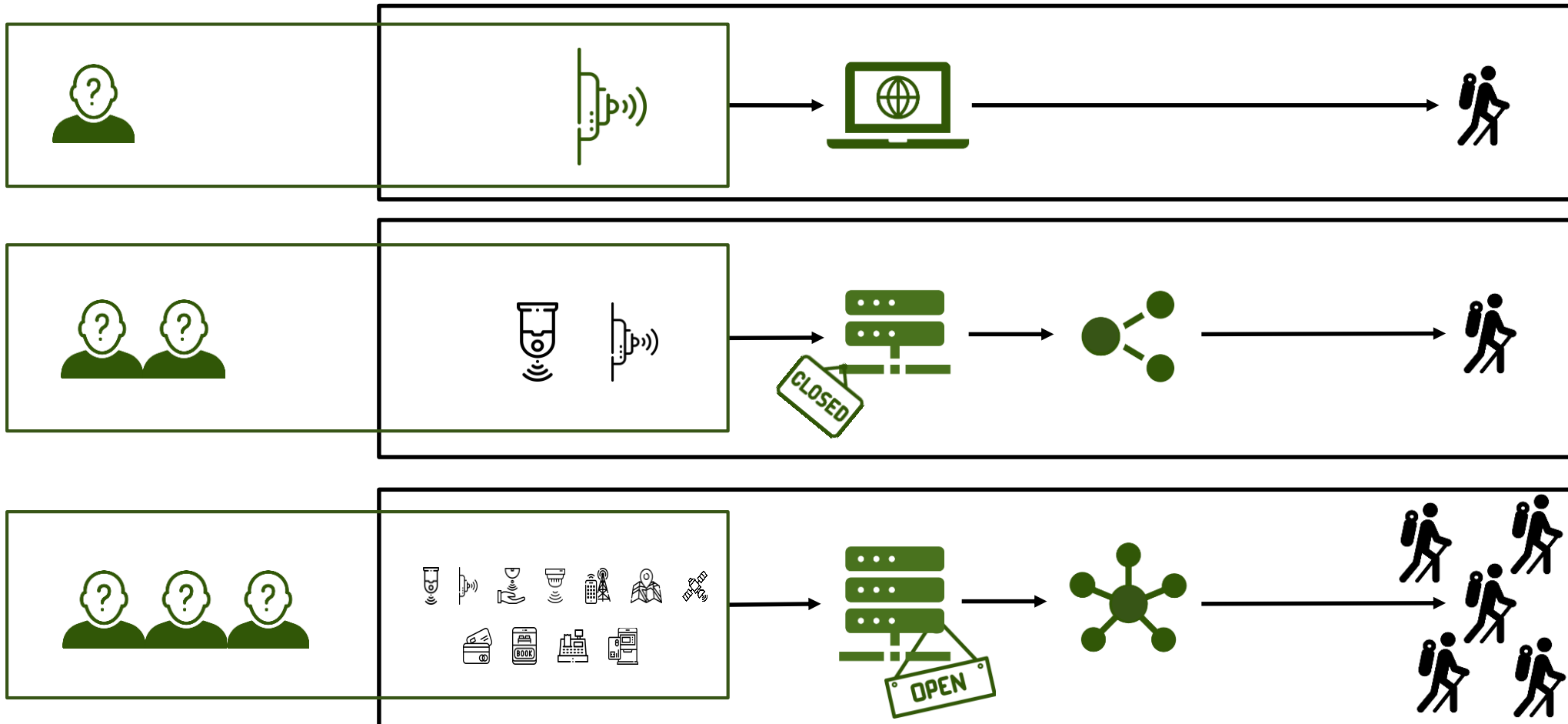
"Herzlich willkommen bei EDEKA Markt Ley! Wir bieten Ihnen in unserem Supermarkt ein großes Sortiment an Lebensmitteln - immer in bester Qualität und mit viel Service."

Bildquelle: Google Websearch/Popular Times, 12.1.2021

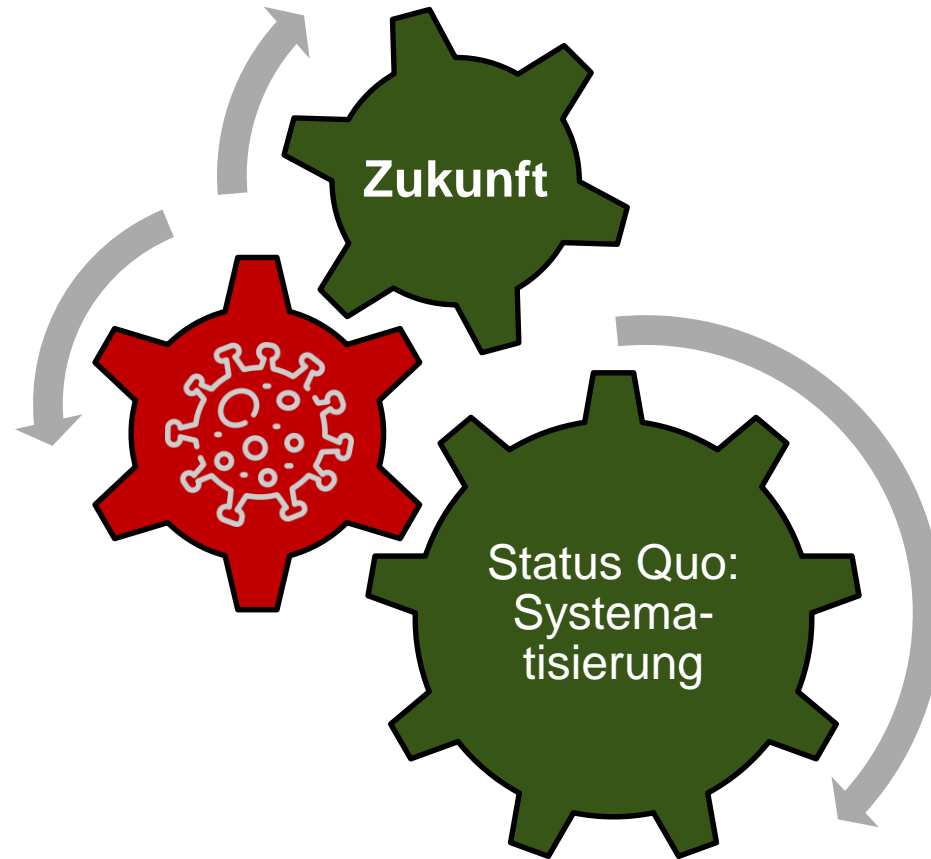
Modellierung: Praktisches Beispiel



Besucherlenkung: Datenhaltung



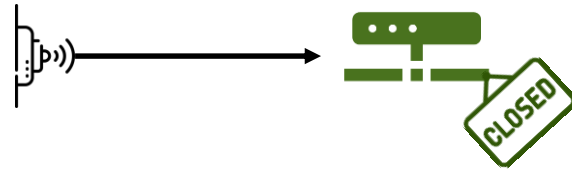
Digitale Besucherlenkung: Überblick



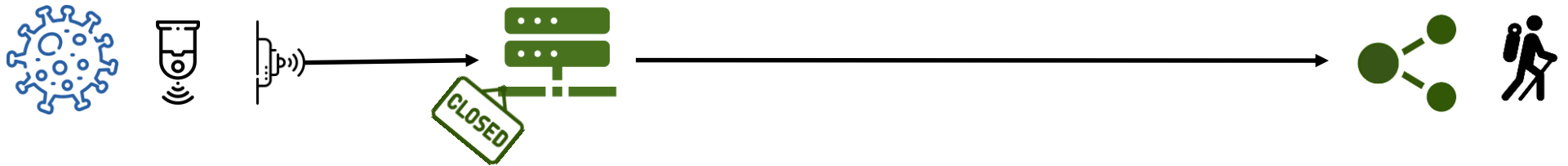
Der ganze Prozess noch einmal im Überblick



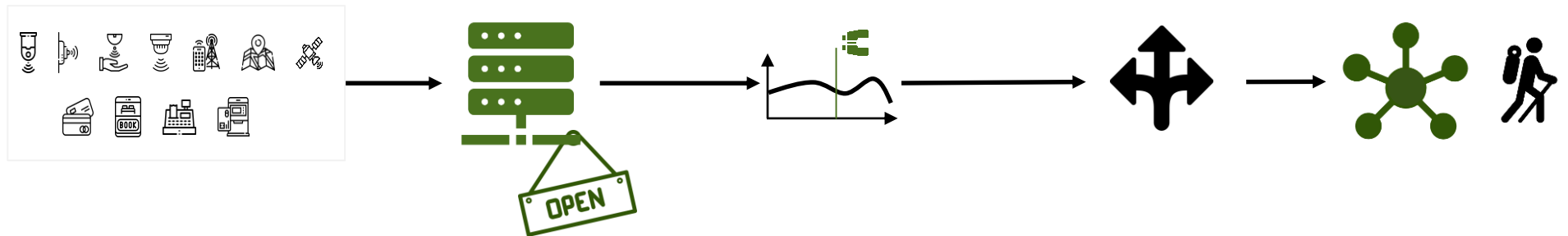
Prä-Corona



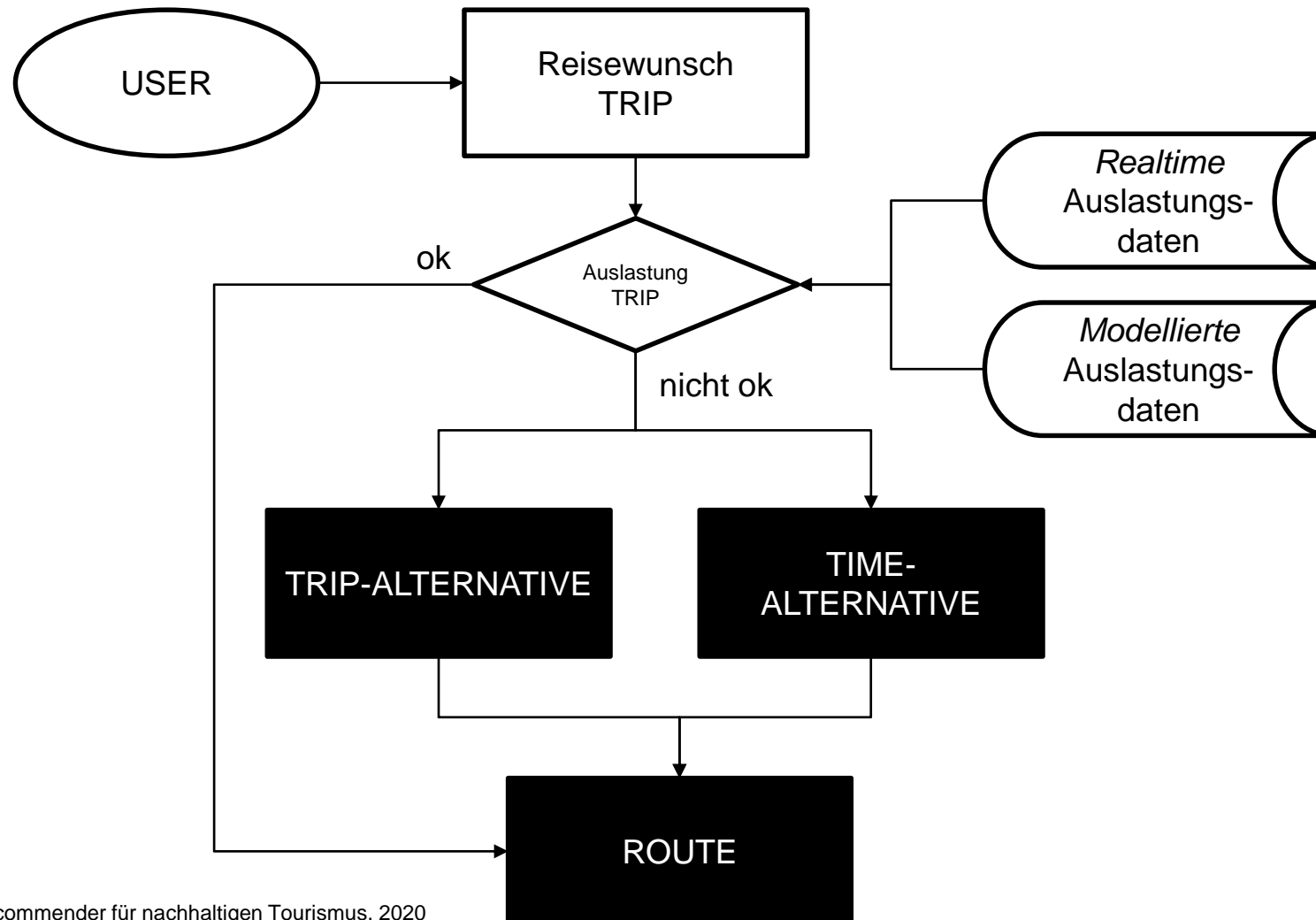
2020/21



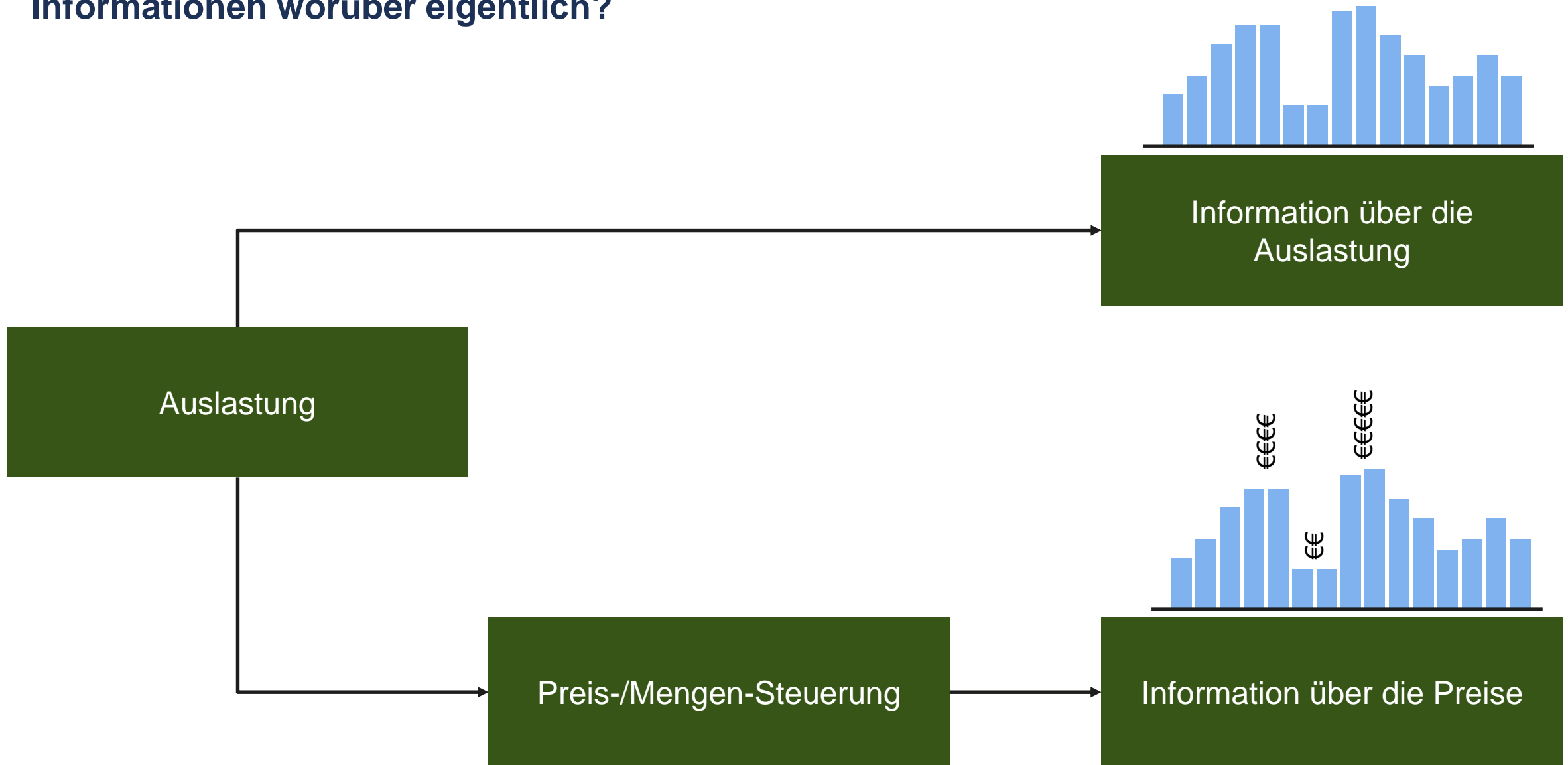
mittel- und langfristig



Umsetzungsvorschlag für ein integriertes System



Informationen worüber eigentlich?



Takeaway messages

Ein zukunftsorientiertes digitales Besucherlenkungssystem

nutzt
verschiedene
Echtzeit-
Datenquellen

hält Daten zentral
und offen

arbeitet mit
Modellen zur
Prognose

bietet
Alternativen

nutzt möglichst
viele
Deployment-
Wege

Danke für's Zuhören



NIT – Institut für Tourismus- und
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
Fleethörn 23
D- 24103 Kiel

Dr. **Dirk Schmücker**
Leiter Forschung

☎ +49 431 666 567 20
✉ dirk.schmuecker@nit-kiel.de



DITF – Deutsches Institut für Tourismusforschung
FH Westküste
Fritz-Thiedemann-Ring 20
D- 25746 Heide

Prof. Dr. **Dirk Schmücker**
Professur für empirische Tourismusforschung

☎ +49 481 8555-546
✉ schmuecker@fh-westkueste.de