

MAGDEBURG, 2. DEZEMBER 2011

"Parks & Benefits": Vermarktungsmöglichkeiten von Naturtourismus



## Gliederung

- $\Rightarrow$  Müritz-Nationalpark
- ⇒ Das Projekt "Parks&Benefits"
- ⇒ Europäische Charta für nachhaltigen Tourismus
- ⇒ Vermarktungsmöglichkeiten am Beispiel der Müritz-Nationalpark-Partner
- ⇒ Resumee und Ausblick





## 1990 gegründet

32.200 ha

**72 % Wald** 

13 % Seen

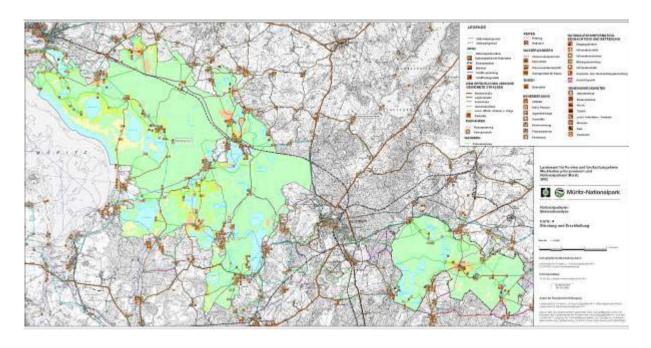
8 % Moore

5 % Grünland

2 % Acker

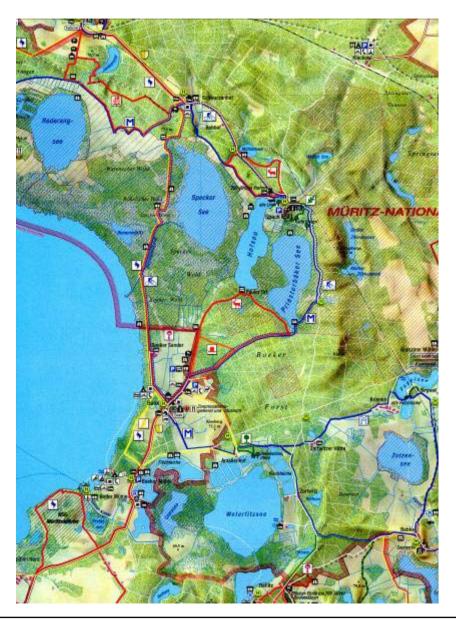
## Touristische Infrastruktur/Touristische Angebote

- Nationalparkverordnung
- Nationalpark plan



§ 3 (2): Im Nationalpark ist keine wirtschaftsbestimmte Nutzung bezweckt, er soll aber zur Strukturverbesserung der Region beitragen

§ 5 (1) Nr. 4: Im Nationalpark ist es geboten, der Öffentlichkeit den Nationalpark für Bildung und Erholung durch geeignete Einrichtungen und Formen der Öffentlichkeitsarbeit sowie Besucherlenkung zu erschließen, soweit es der Schutzzweck erlaubt



## Die Idee "Eingangsbereich"

- -Verkehrslenkung
- -Information
- -Ökonomie



## **Projekt Parks&Benefits**





Förderprogramm: Europäische Union - Interreg IVb

Partnerschaft: 18 Partner aus 6 Ostseeanrainerstaaten

Lead Partner: Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und

Verbraucherschutz M-V

Laufzeit: 3 Jahre

Gesamtbudget: 2,68 Mio. €

**203.500 € Anteil Müritz-Nationalpark** 

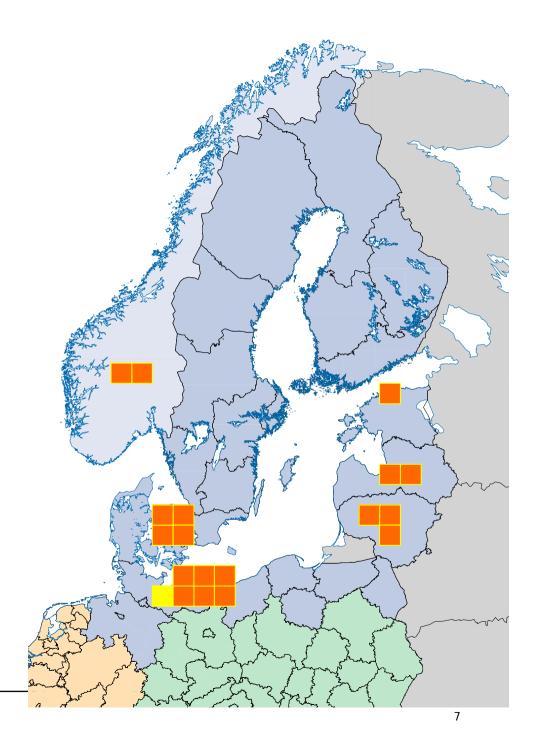
94.500 € Anteil Tourismusverband Meckl. Seenplatte

## Beteiligte Schutzgebiete

Maribosoerne NP, Dänemark
Zemaitija NLP, Litauen
Kurtuvenai RP, Litauen
Kemeri NLP, Lettland
Dovrefjell NLP, Norwegen
Müritz-NLP
Biosphärenreservat Südostrügen

**EUROPARC Federation** 

Laufzeit: bis Jan. 2012



## Der rote Faden des Projektes....

seit 2001 praktisches Managementinstrument

Verbesserung der Kooperation zwischen Schutzgebiet und regionalen Aktueren

prozess-orientierte Entwicklung

Auszeichnung von Schutzgebieten durch Europarc Federation

89 Schutzgebiete in 9 europäischen Ländern ausgezeichnet

www.european-charter.org

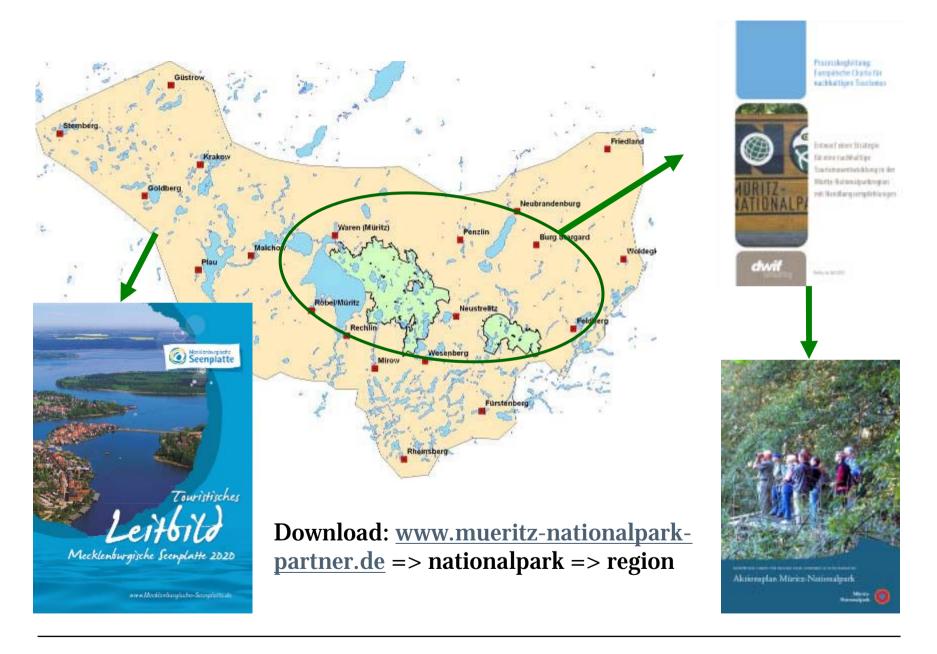




7 von 8 beteiligten Schutzgebieten im Projekt wollen Charta-Park werden

## Derzeitiger Stand des Charta-Prozesses an der Müritz





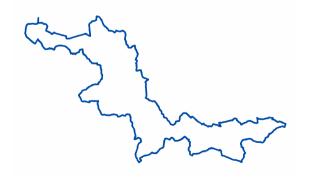
## Regionale touristische Schwerpunkte

Stärkung des Wandertourismus

Einführung eines GPS-Guides im Nationalparkgebiet

Qualitätssteigerung der touristischen Angebote

Professionalisierung des Nationalpark-Partnermodells









#### Naturerbe bewahren - Natur erleben



Der Müritz-Nationalpark ist Imageträger der Region....

"Wo Nationalpark drauf steht, muss auch ein Nationalpark drin sein....

....und das gilt auch für touristische Angebote! "







## Müritz-Nationalpark-Partner – Eine Partnerschaft von Unternehmen und Nationalparkamt

40







### Kriterien

- Identifikation mit dem Schutzgebiet
- -Einhaltung von Qualitätstandards
- -Umfangreiche und aktuelleInformation über denNationalpark
- Kooperation der touristischenAnbieter untereinander



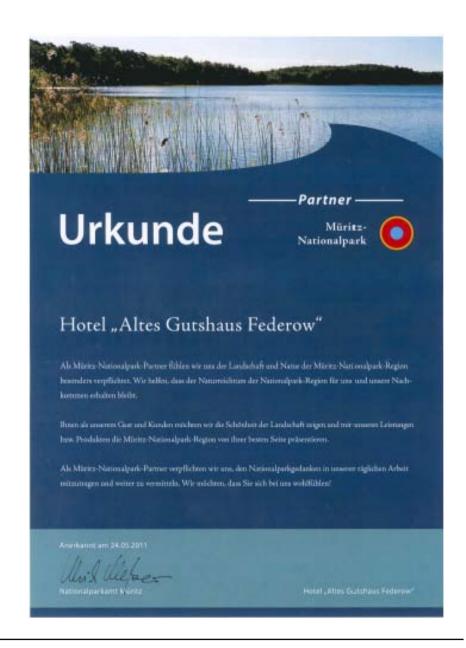






## Regionaler Vergaberat

- RegionalerPlanungsverband
- Tourismusverband
   Mecklenburgische
   Seenplatte e.V.
- Interessengemeinschaft der Nationalpark-Anliegergemeinden
- Förderverein Müritz-Nationalpark e.V.
- Nationalparkamt Müritz
- -2 Partner-Betriebe



## Maßnahmen zur Professionalisierung

Einführung eines Marketing-Beitrages gestaffelt nach Betriebsgröße

Vorabprüfung von Bewerber-Betrieben

Eigenständige Überprüfung von Unternehmen im 3-Jahres-Rhythmus auf Basis der Viabono-Kriterien

Durchführung von jährlichen Partner-

Maßnahmen

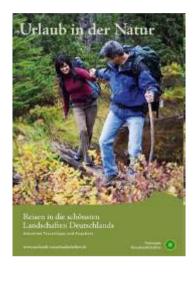
**Entwicklung eines Visitenkartensystems** 



## Aktivitäten Nationalpark-Partner

- Jährliche Partnertreffen im Herbst
- Zusätzliche Marketing-Beratung
- 2. Partnertag am 1. Mai ausgerichtet
- Teilnahme an bundesweiter AG von Europarc Deutschland
- Erster buchbarer bundesweiter Angebotskatalog
- Konzentration der Marketingmittel auf Internet / Tourismusverband











- Unterkunft und Gastronomie
- Touristischer Service
- Natur erleben
- Regionale Erzeuger
   Partner der Nationalen
- Naturlandschaften
- Partner werden
- Aktuelles
- Nationalpark
- Links

#### Wir Nationalpark-Partner

Als Müritz-Nationalpark-Partner fühlen wir uns der Landschaft und Natur der Müritz-Nationalpark-Region besonders verbunden. Wir helfen, dass der Naturreichtum der Nationalpark-Region für uns und unsere Nachkommen erhalten bleibt.

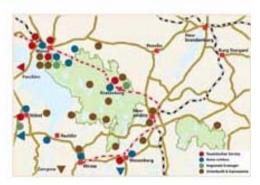
Unseren Gästen und Kunden möchten wir die Schönheit der Landschaft zeigen und mit unseren Leistungen bzw. Produkten die Müritz-Nationalpark-Region von ihrer besten Seite präsentieren.

Als Müritz-Nationalpark-Partner verpflichten wir uns, den Nationalparkgedanken in unserer täglichen Arbeit mitzutragen und weiter zu vermitteln.

## Partner——

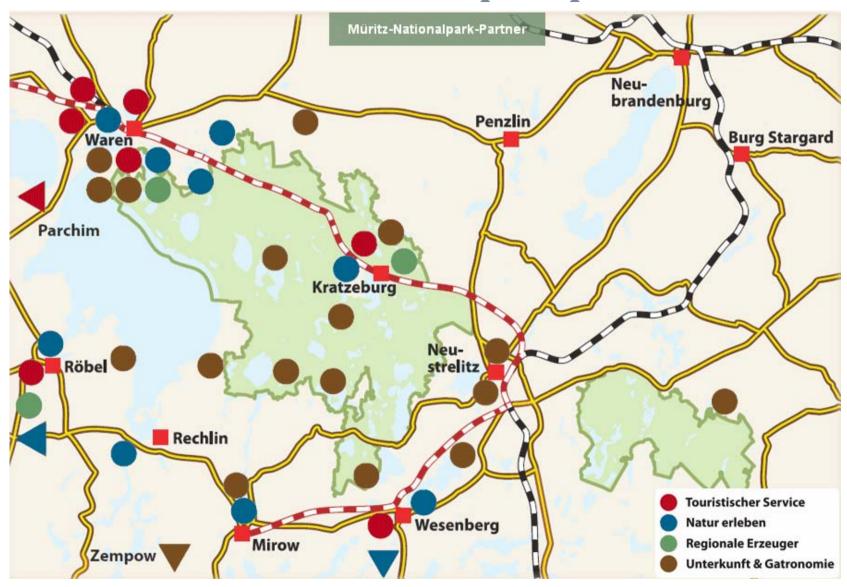






Partner: Karte anzeigen

## www.mueritz-nationalpark-partner.de



# Vielfache Optionen sind da, Netzwerke müssen aber durch die Unternehmen wachsen!

	Southard's Rookhus	asillonforientikta Dambackar Park	eaen Aktiva	esserbaus Rotndommes	despit/durent Freinaum Babbin	enprechangen am Mürta-Nationalpark	unitaris Schlosabolal Luborf	ods am Mortz-Nationalpark	HS MPOw	arduraub Zampon	là lisperadors	anadzer Hülle	sea Reisearvice (Obs)	Lanumunte Westambers	Servatation Mirow	Segmen- Varing	Stymeer- und Nuceditäthnen Vinzing	ars-Niels-Hoffmann	Alimanum	AGINE OHING	Galbraips 9- Service	9900	Parangencamony & Ferlandsummhol Osere	TV Bayelpullsten A.V.	Varien (Mürtir) - Information	tarytquelpeartlacterel Berkhotz	Alerta-Wild	Septiand Marte GribH
Beherbergung und Gastronomie Borchant's Ropkhus	16	-	-	-	-	-	0	1	1	0	-	-	0	1	0			0		0					0	0		0
Familienferienstittle Dambecker Park	$\overline{}$	100			0	П								0	0				•	0		0		+	0			0
Ferien Aktiva						0		0									0		*	0	Th.	0				1		_
Feringhaus Rohydommel			-	-													.0		0	+	+				0		-0	
Ferienhäuser Freiraum Babke		0		0	100							0	Ð	0	0					0				+	D			┺
Ferienwohnungen am Müritz-Nationalpark					-	ST.			N.							- 0	0		0			0			0		0	┺
Gutshaus Schlosshotel Ludorf	0						City.						+		0					0					0			
Hotel am Minitz-Netionalcark			0			0											+			0		0						
JHB Mirow									1	-0			0	0	*			0		0		0			0	100		0
Landullaub Zempow	0								-				0.	0	0					0								
Mürtzporadies		0										0	0	0	0					0	+				0	0		
Zartwitzer Hütte				0	0								0	0	0					0	0	0		0	0			
Touristische Dienstleistungen	725					100	1.5				100				1								1000					
Ibono Reiseservice Ribel	0				0				.0	0	0	0		+	0	٠		0							0	+	-	
Kanumühle Wesenberg*	0	0			0		0		-0	α	0	0	σ					0		0		0			0	1	-	1
Kanustation Mirow	0	0			0		0		+	0	0	0	0					0		-0		-0		100	- 6			

#### Resumee und Ausblick

## Grundsätzliche Rahmenbedingungen für erfolgreiche Naturtourismusangebote

- ⇒ anziehende Naturlandschaft
- ⇒ für den Tourismus aufgeschlossene Schutzgebietsverwaltung
- ⇒ attraktive Infrastruktur
- **⇒** kooperative Tourismusanbieter
- ⇒ ausreichende personelle und finanzielle Ausstattung
- ⇒ Fachliches Know-how, getoppt durch Kreativität
- **⇒** Entwicklung braucht Zeit....

#### Resumee und Ausblick

Erfolgreiche Bilanz, in dem seit 7 Jahren...

- ⇒ das Netzwerk von 8 auf 40 Unternehmen gewachsen ist,
- ⇒ die Kooperation zwischen Betrieben und Nationalpark intensiviert wurde,
- ⇒ die Geschäftsbeziehungen der Betriebe untereinander enger werden,
- ⇒ Werbemaßnahmen langsam zu wirken beginnen und
- ⇒ die bundesweite Entwicklung von Partner-Initiativen in die Gänge kommt
- 1. Partner-Projekt braucht kontinuierliche Betreuung, am besten Vollzeit
- 2. Überlegungen in Hinblick auf Interreg-Folgeprojekt laufen
- 3. Mögliches Thema: zweiter Teil der Europäischen Charta mit Schwerpunkt auf der Unterstützung kleiner Unternehmen in Schutzgebietsregionen

