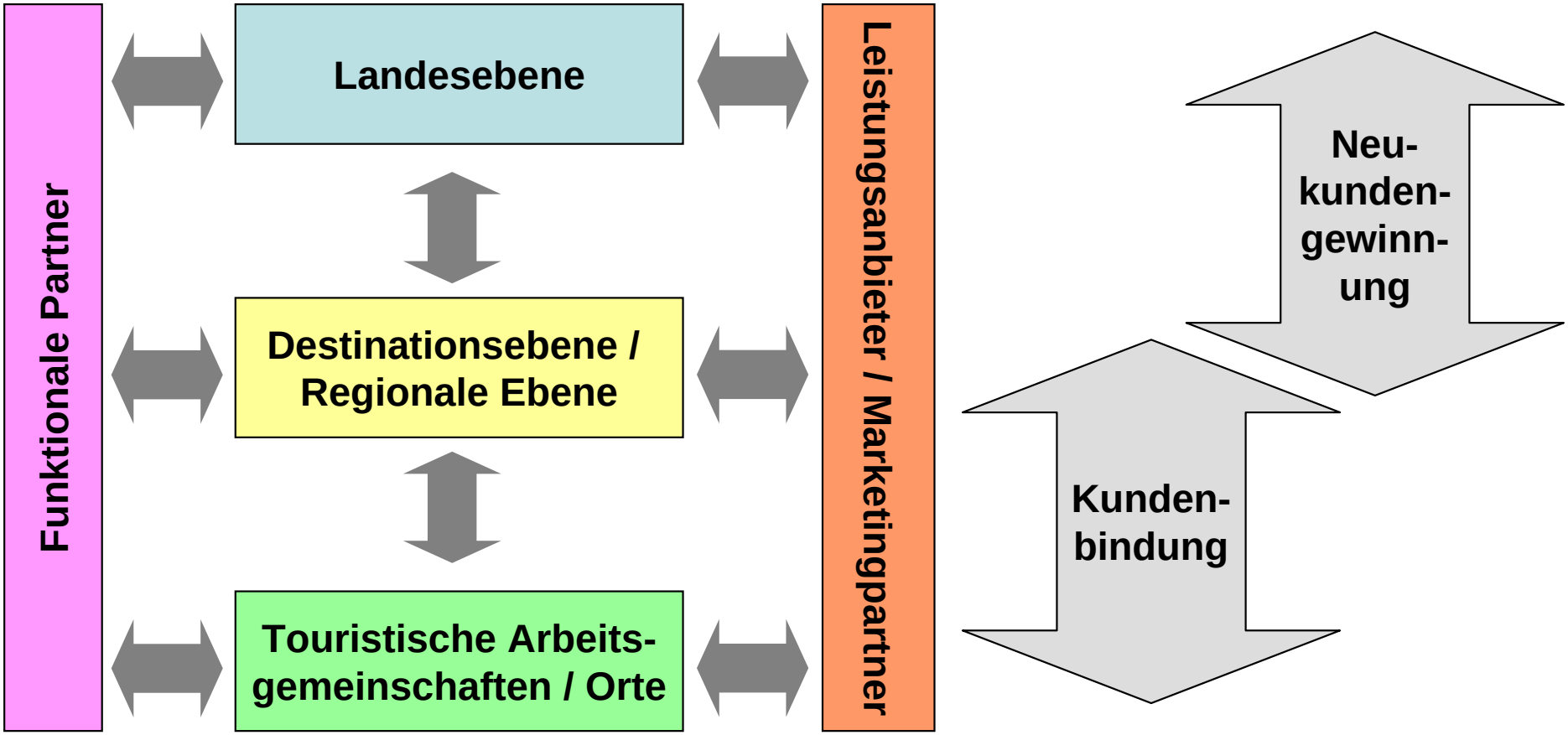
GrimmHeimat NordHessen

Tourismus in der GrimmHeimat NordHessen

9. September 2011

Das 3-Ebenen Modell im Tourismus in Hessen



© Regionalmanagement Nordhessen GmbH

Touristische Arbeitsgemeinschaften in der GrimmHeimat NordHessen

Touristische Kennziffern

- 7,2 Mio. Übernachtungen (2010)
- 2,2 Mio. Gäste (2010)
- ca. 45 Mio. Tagesgäste (Basis 2004)
- Tourismusstärkste Orte/Regionen
  - Waldecker Land
  - Bad Wildungen
  - Willingen
  - Kassel
- Betriebe in der Freizeitwirtschaft: ca. 5.000

© Regionalmanagement Nordhessen GmbH

Alleinstellungsmerkmal – Touristische Dachmarke GrimmHeimat NordHessen

- Authentizität
- Alleinstellungsmerkmal
- Akzeptanz im Innen- und Außenmarketing
- breiter Spielraum für Umsetzung des Themas
- Klammer / kein Korsett für touristischen Themen / Angebote
- Erlebbarkeit

© Regionalmanagement Nordhessen GmbH

Naturlandschaften in der GrimmHeimat NordHessen

- Nationalpark Kellerwald-Edersee (Weltnaturerbe seit 2011)
- Naturpark Kellerwald-Edersee
- Naturpark Diemelsee
- Naturpark Habichtswald
- Naturpark Meißner-Kaufunger Wald
- Reinhardswald – ältestes Naturschutzgebiet Deutschlands

© Regionalmanagement Nordhessen GmbH

Touristische Themen

- Aktiv-Tourismus / Natur erleben
  (Wandern / Radfahren / Wassersport / Reiten)
- Kultur- und Städtetourismus
- Gesundheitstourismus
- Tagungstourismus
- Kulinarik

© Regionalmanagement Nordhessen GmbH

Aktiv- und Natur-Tourismus

- 7 zertifizierte Weitwanderwege
- mehr als 30 Extratouren für Halbtages- und Tagestouren
- ca. 160 Wandergastgeber

- 5 Flussradwege (Fulda-Radweg R1 mit 4 Sternen beantragt)
- Bahnradwege Hessen, Rotkäppchenland, Korbach-Buhlen
- regionale Radroutennetze
- ca. 130 Gastgeber Bett & Bike
- Radforum GrimmHeimat NordHessen

© Regionalmanagement Nordhessen GmbH

E-Mobilität und Tourismus

- E-Bike-Netz mit ca. 40 Standorten und mehr als 100 Bikes (movelo)
- Vermietung von E-Cars in der Edersee-Region
- Segways und Elektro-Yachten
- mehr als 70 Ladestationen für Elektro-Autos
- Mobilitätskonzept für die documenta 2013 in Vorbereitung

© Regionalmanagement Nordhessen GmbH

Kulinarik

- Fortbildung von Köchen zu Märchenköchen mit Schwerpunkt regionaler, kreativer Küche
- Märchenhafte Gaumenfreuden
- Datenbank mit Produzenten regionaler Produkte unter Regionalmarke GrimmHeimat NordHessen

© Regionalmanagement Nordhessen GmbH

KLIMZUG Nordhessen

- Förderprojekt des Bundes
- Pilotregion für Anpassungsstrategie an den Klimawandel
- Kooperationsprojekt mit Landkreisen,

  Regierungspräsidium, Uni Kassel, VHS,

  Regionalmangement Nordhessen

klimawandel zukunftsfähig gestalten | nordhessen

KLIMAANPASSUNGSNETZWERK FÜR DIE MODELLREGION NORDHESSEN

© Regionalmanagement Nordhessen GmbH

Kräfte bündeln – gemeinsam wachsen

- Konzentration auf gemeinsame Stärken
- strategisches Marketing
- Kooperation aller touristischen Ebenen

Starke Positionierung im Wettbewerb der Regionen

© Regionalmanagement Nordhessen GmbH